UISP sportpertutti
Regionale Basilicata

NOW we move

CONI ITALIA COMITATO REGIONALE BASILICATA

MOVE Week 2014
29 settembre – 5 ottobre

Una settimana di iniziative che uniranno l'Europa nel segno dello sportpertutti.

APPELLO ALLE SCUOLE PER ORGANIZZARE UNA GIORNATA DI MOVIMENTO E SENSIBILIZZAZIONE

Stando ai risultati dell'ultima indagine Eurobarometro sullo sport e l'attività fisica, il 59% dei cittadini dell'Unione europea non fa mai esercizio fisico o sport o ne fa poco rispetto al 41% che fa esercizio fisico almeno una volta alla settimana. Il 70% dei rispondenti in Svezia ha affermato di fare ginnastica o sport almeno una volta a settimana, contro il 60% di cittadini che non fa mai esercizio fisico o sport in Italia.

Anche le indagini sugli stili di vita dei bambini in Italia non danno risultati incoraggianti.

Se delle sane abitudini di vita continuano a riguardare una quota ampia di bambini e adolescenti in Italia, tuttavia – complice anche la crisi – i dati segnalano come una fetta crescente di minori si ritrova esclusa dalla possibilità di fare per esempio sport e movimento con regolarità, di avere un'alimentazione completa e di godere dei positivi effetti fisici ed emotivi di corretti stili di vita.

1 minore su 4 non fa moto e sport nel tempo libero; 4 ragazzi su 10 si muovono in auto, pochi (24%) a piedi, ancora meno (9%) in bici; il 73% sta in casa nel tempo libero.

A documentarlo è la ricerca su **"Lo stile di vita dei bambini e dei ragazzi"** realizzata da Ipsos per Save the Children e Mondelēz in Italia nel gennaio 2014.

Un quarto circa dei bambini e adolescenti italiani - pari al **23% -** non fa alcuna attività motoria nel tempo libero a fronte del **77%** di minori che invece fa sport e movimento, si legge nella ricerca.

Tra le cause dell'inattività - secondo il **35%** di genitori intervistati - **la mancanza di voglia e di interesse** da parte dei bambini e ragazzi, quindi il **costo eccessivo delle strutture**, per il **28%** di madri e padri, con un aumento del **13%** rispetto al 2012, **l'incompatibilità degli orari** - per il 13% del campione.

Analizzando l'opinione dei ragazzi, **colpisce l'incremento di coloro che assegnano scarsa rilevanza e valore all'attività fisica**: alla domanda "tra i tuoi amici e compagni come viene considerato uno che pratica sport, fa attività fisica", **il 39% (+7% rispetto al 2012)** risponde "in nessun modo particolare, non se ne parla quasi" a fronte invece di un 40% (-6% in confronto al 2012) di under 18 che dichiara un'opinione positiva del fare sport e moto.

Rilevante si conferma, secondo la ricerca, il ruolo della scuola nella promozione delle attività sportive anche se si registra una maggiore indisponibilità di spazi a ciò destinati: **il 91% dei ragazzi pratica attività nel contesto del programma scolastico**, prevalentemente con la classica frequenza bi-settimanale, riferiscono i genitori intervistati.

Per ribaltare questi dati e avvicinare quanti più cittadini possibile a sani stili di vita, attraverso una corretta attività motoria, ISCA - International Sport and Culture Association, in collaborazione con la Federazione dei Ciclisti Europei (ECF), ha lanciato la campagna europea **NowWeMove**, con l'obiettivo di raggiungere

100 milioni di cittadini europei in più fisicamente attivi entro il 2020.

Evento di punta della campagna è la **MOVE Week**, il più grande evento sportivo della comunità europea, giunto alla sua terza edizione, che si terrà dal

29 settembre al 5 ottobre 2014.

Nel 2013 grazie all'impegno di oltre 70 **MOVE Agents** italiani, coordinati dall'Uisp, la MOVE Week in Italia è stata un successo con oltre 17.000 partecipanti e 1.500 volontari coinvolti nelle attività.

Quest'anno puntiamo a coinvolgere un numero ancora maggiore di cittadini.

La scuola può contribuire al raggiungimento di questi obiettivi, diventando MOVE Agent e organizzando una giornata di movimento durante la MOVE Week 2014, intitolata al gioco e al divertimento, ma anche all'informazione e alla sensibilizzazione sui rischi per la salute di stili di vita inattivi.

Chi organizzerà un evento per la MOVE Week 2014 sarà ufficialmente MOVE AGENTS se:

- **Rappresenta un'associazione, una scuola, un Comune, una società sportiva o anche una struttura nazionale o internazionale capace di organizzare eventi di attività fisica a livello locale;**
- **E' pronto a guidare volontari, colleghi, compagni di squadra e giovani verso un traguardo di successo per la comunità.**

Esempi di attività che possono essere condotte nelle scuole durante la MOVE week 2014:

- **Giornate di movimento in occasione dell'apertura dell'anno scolastico**
- **Per le scuole primarie invito a tutti gli alunni a recarsi a scuola utilizzando il PEDIBUS ("autobus" di persone che vanno a piedi con un suo percorso degli orari e delle fermate precise. E' composto dai bambini che vanno a scuola a piedi, e da due adulti un "autista" ed un "controllore").**
- **Orienteering e movimento alla scoperta di luoghi urbani**
- **Sport di strada e Laboratori creativi: giochi tradizionali e nuove tendenze**
- **Ecc. ecc. ecc.**

Per informazioni e contatti:
UISP Basilicata – basilicata@uisp.it
Tel/fax: 0835 334076
CONI Basilicata – basilicata@coni.it
Tel 0971 472185 Fax 06 32723502

Pino Annunziata
Presidente UISP Basilicata

Leopoldo Desiderio
Presidente CONI Basilicata